

Оголошення про проведення мистецького конкурсу на виробництво аудіальних та аудіовізуальних творів (контенту) — проєкту з робочою назвою «Діти та професії»

Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України» оголошує мистецький конкурс на виробництво проєкту для дітей (далі – Конкурс).

Ціль проєкту

Основним завданням проєкту є участь Суспільного у вихованні професійно успішних проактивних дітей, які будуть здатні дбати про себе та свою країну у майбутньому, працюватимуть над її розбудовою, маючи необхідні для цього навички, цінності та вміння відповідно [Концепції дитячого та підліткового мовлення АТ «НСТУ»](#), розширення контентної пропозиції для дитячої аудиторії на цифрових платформах Суспільного відповідно до [Стратегії розвитку АТ «НСТУ» на 2023-2025](#)

Опис проєкту

Проєкт з робочою назвою «Діти та професії» має на меті познайомити дітей віком від 4-6 років з різними професіями, допомогти їм зрозуміти їхні особливості та здійснити вибір у дорослому житті. Проєкт має містити освітню складову – демонстрацію реальних історій професіоналів та пояснення, які навички та знання потрібні для тієї чи іншої роботи. Обов'язковим є ігровий елемент для кращого сприйняття проєкту дитячою аудиторією – інтерактивні завдання, квести та/або ігри, які допоможуть дітям краще зрозуміти суть професії через практичний досвід.

Кожен епізод проєкту обов'язково повинен містити:

- участь дитини як головного героя чи героїні.
- запрошених представників професій, які будуть вести діалог з дитиною, а також пропонувати експеримент чи інший інтерактив*.
- експеримент чи гру, під час якої дитина та дорослий зможуть наочно продемонструвати суть професії.
- графічні та/або анімаційні елементи, які допоможуть сприймати відео дітям.

**перевагою буде залучення фахівців, які мають активну позицію, ведуть професійні сторінки в соцмережах, мають авторитет в галузі тощо*

Переможець мистецького конкурсу має забезпечити:

- виготовлення 16 епізодів проєкту хронометражем від 5 хвилин;
- супровідні інформаційно-довідкові та промо матеріали.

Техвимоги до відео, інформаційно-довідкових та промо матеріалів

Метою проведення відбору є визначення переможця мистецького конкурсу, з якими буде укладена угода на послуги з виробництва проєкту.

- Вид Конкурсу – виробництво аудіальних та аудіовізуальних творів (контенту)
- Напрямок Конкурсу – digital-проєкт для дитячої аудиторії
- Категорія Конкурсу – 100% замовлення АТ «НСТУ»
- Тематична сесія Конкурсу – освітньо-розважальний проєкт про професії для дітей 4-6 років
- Кількість епізодів – 16
- Хронометраж – від 5 хвилин
- Граничний ліміт витрат – 3 000 000 гривень

Умови оплати робіт: післяплата за кожним з етапів робіт, визначених у договорі на виробництво аудіальних та аудіовізуальних творів (контенту).

До розгляду приймаються пропозиції на виробництво проєкту, реалізація якого буде здійснена у повному обсязі до 30 листопада 2025 року.*

**Дистрибуція проєкту має розпочатися на початку вересня, з подальшою щотижневою публікацією епізодів на YouTube-каналі.*

Для участі в Конкурсі кандидати повинні в період з **21 березня 2025 року по 20 квітня 2025 року** (до 23:59 за київським часом) заповнити форму **Реєстрації на участь у мистецькому конкурсу на виробництво аудіальних та аудіовізуальних творів (контенту) — проєкт з робочою назвою «Діти та професії»** та подати наступні документи (кожен окремо):

- контактні дані кандидата;
- синопсис проєкту з орієнтовним переліком тем;
- сценарій до одного епізоду;
- кошторис на виробництво та деталізований перелік витрат відповідно до [інструкції щодо заповнення](#);
- план виробництва та орієнтовний план поетапного фінансування;

- продюсерське бачення, пропозиції технології виробництва проєкту;
- режисерське бачення та художнє рішення;
- портфоліо режисера-постановника, продюсера, автора сценарію;
- інші презентаційні матеріали (за наявності).
- скан-копії документів про реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності кандидата;
- один з двох видів документів (згідно із Законом України «Про публічні закупівлі»):

1) скан-копії документів про підтвердження виконання аналогічного договору на створення аудіовізуального твору (копія договору, акту приймання-передачі, накладної, лист відгук тощо);

2) довідка, підписана керівником, про наявність у кандидата обладнання, матеріально-технічної бази та технологій та довідка про наявність у кандидата працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід.

Загальні конкурсні вимоги

Мистецький конкурс проводиться згідно з наказом АТ «НСТУ» від 19.03.2025 № 269 «Про проведення Дирекцією цифрових платформ Мистецького конкурсу на виробництво аудіальних та аудіовізуальних творів (контенту) – проєкту з робочою назвою «Діти та професії» та відповідно до [Порядку проведення мистецьких конкурсів в АТ «НСТУ»](#).

Кандидат має відповідати одному або декільком кваліфікаційним критеріям, а саме: наявність обладнання та матеріально-технічної бази; наявність працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід; наявність документально підтвердженого досвіду виконання аналогічного договору.

Звертаємо Вашу увагу, що з переможцем конкурсу буде укладено угоду відповідно до пункту 13 «Особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування», затверджених постановою КМУ від 12.10.2022 № 1178 (далі - Особливості).

У випадку, якщо переможець мистецького конкурсу має намір залучити інших суб'єктів господарювання як субпідрядників/співвиконавців в обсязі не менш як 20 відсотків вартості договору про закупівлю у разі закупівлі робіт або послуг для підтвердження його відповідності кваліфікаційним критеріям відповідно до частини третьої статті 16 [Закону України «Про публічні закупівлі»](#) (у разі застосування таких критеріїв до учасника процедури закупівлі), замовник перевіряє таких суб'єктів господарювання на відсутність підстав, визначених пунктом 47 Особливостей.

Подавати проекти для участі в мистецькому конкурсі можуть фізичні особи-підприємці та юридичні особи будь-яких форм власності та організаційно-правових форм, серед учасників, кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) або посадових осіб яких немає громадян Російської Федерації/Республіки Білорусь/Ісламської Республіки Іран (крім тих, що проживають на території України на законних підставах); юридичних осіб, утворених та зареєстрованих відповідно до законодавства Російської Федерації/Республіки Білорусь/Ісламської Республіки Іран; юридичних осіб, утворених та зареєстрованих відповідно до законодавства України, кінцевим бенефіціарним власником, членом або учасником (акціонером), що має частку в статутному капіталі 10 і більше відсотків (далі - активи), якої є Російська Федерація/Республіка Білорусь/Ісламська Республіка Іран, громадянин Російської Федерації/Республіки Білорусь/Ісламської Республіки Іран (крім тих, що проживають на території України на законних підставах), або юридичних осіб, утворених та зареєстрованих відповідно до законодавства Російської Федерації/Республіки Білорусь/Ісламської Республіки Іран, крім випадків коли активи в установленому законодавством порядку передані в управління Національному агентству з питань виявлення, розшуку та управління активами, одержаними від корупційних та інших злочинів.

Всі майнові права на всі об'єкти інтелектуальної власності від авторів та правовласників, чий твори увійдуть складовою частиною до майбутнього проєкту, мають бути передані АТ «НСТУ» для використання будь-яким не забороненим законодавством України способом протягом усього періоду дії авторського права на території всіх країн світу.

При підготовці пропозиції просимо звернути увагу на [Редакційний статут АТ «НСТУ»](#) в частині вимог до створення та поширення контенту.

Етапи Конкурсу

Конкурс відбудуватиметься у два етапи:

I. Попередній відбір.

II. Пітчінг.

Проекти оцінюватимуть за такими критеріями:

- драматургічна якість;
- актуальність теми, соціальна важливість;
- творче бачення;
- продюсерське бачення;
- відповідність вимогам каналу дистрибуції контенту та його конвергентність;
- відповідність кошторису витрат масштабу проєкту та терміни виробництва.

До уваги кандидатів / учасників Конкурсу!

- Форма реєстрації та подані документи мають бути заповнені українською мовою.
- Відповідальність за повноту та достовірність наданої інформації несе учасник Конкурсу.
- Рішення АТ «НСТУ» про невідповідність умовам Конкурсу оскарженню не підлягає.
- Кожен учасник Конкурсу гарантує, що надані матеріали не порушують майнові права інтелектуальної власності.
- Учасник Конкурсу надає свою згоду на обробку персональних даних. Зі свого боку АТ «НСТУ» гарантує захист наданої інформації учасника Конкурсу.

Ваші запитання щодо умов проведення конкурсу Ви можете надіслати за адресою **kids.teens@suspilne.media**